

Bedrijfscommunicatie

Theorie

In het bedrijfsleven is communicatie essentieel.

Je kunt dit opdelen in externe en interne communicatie

Bij externe communicatie is het belangrijk dat je als werknemer of teamleider professioneel overkomt, dit is goed voor het imago van het bedrijf en om doelgericht te communiceren.

En bij interne communicatie is het ten eerste belangrijk dat je je goed afstemt met andere groepen of individuen binnen het project of bedrijf.

Dit heeft als effect dat bij goeie onderlinge communicatie de samenwerking soepel verloopt

En als tweede effect heeft goeie interne communicatie dat het je teamgenoten of andere teams duidelijk het werk wat voor de boeg is waardoor zij zich intern of voor zichzelf weer goed kunnen structureren, met positieve gevolgen op de motivatie.

Goeie motivatie geeft structuur, en goeie structuur geeft motivatie.

Persoonlijk praktijk voorbeeld

Toen ik vorig jaar bij Mechatronica stopte was een van de mee wegende redenen dat ik mijn studiepunten niet meer ging halen omdat ik een conflict had met de leiding van mijn destijdse projectgroep met als gevolg dat ik uit de groep gezet zou worden.

Dit kwam omdat in wij in ons samenwerkingscontract te algemene termen hadden gebruikt.

Het kwam er op neer dat wij van mening verschilde over wat redelijke begin en eindtijden waren om met de projectgroep te gaan werken en wat normale tijdstippen en reactie periodes waren voor project gerelateerde communicatie in onze vrije tijd.

Als voorbeeld noem ik het geval dat we ruzie kregen omdat ik naar hun mening niet snel genoeg reageerde op een bericht wat ik had ontvangen op zondag ochtend om half tien.

Verder noem ik geen namen.

Komt er op neer dat dit een klassiek voorbeeld van miscommunicatie was.

Sjoerd van der Laan

17074584